

令和 8 年度海外戦略品目売上拡大事業業務委託 仕様書

1 件名

令和 8 年度海外戦略品目売上拡大事業業務委託

2 目的

国輸出拡大実行戦略、県マーケティング戦略に掲げた輸出額目標の達成に向け、海外戦略 5 品目を中心とした県産品について、輸出額を拡大するとともに、ビジネスベースで取引が継続・拡大していくような魅力のある食材・商品を拡大する。

3 業務委託期間

契約締結日から令和 9 年 3 月 31 日（水）まで

4 業務内容

(1) 下表に掲げる取組を実施することを通じて、同表に掲げる目標を達成すること

区 分	内 容
取 組	海外の販売店における県産品フェアの開催 ・対象品目：海外戦略 5 品目（※）及びその加工品、その他県産品 ※茶、いちご、わさび（加工品含む）、温室メロン、日本酒 ・バイヤーとの商談会の実施 ・現地の食文化・食生活に即した販促を実施 フェア期間以外でも海外戦略 5 品目等を販売
	フェアと連動した観光 P R
	産地と販売店が一体的に取り組む商品改善・新商品開発の環境整備として、委託者・受託者間で協議の上定める ・ギフトセット開発の検討（例示） ・輸出先に応じたパッケージデザイン検討会の開催（例示）
目 標	上記取組により、県産品輸出額を令和 7 年度から 33,000 千円以上増加させること
	事業終了後も継続的に販売できる商品の新規確保
そ の 他	県との定例ミーティングを月 1 回以上実施すること 販売員へ十分な販促教育を実施すること

(対象品目に係る補足説明)

県産品（以下のいずれかに該当するもの）

- ・静岡県内で生産された農林水産物
- ・加工食品であって、静岡県内で生産・水揚げ等された農林水産品を使用した又は静岡県内に本社を有する事業者により加工されたもの（単に包装するだけのもの及び主たる原材料について他県産品であることを明記しているものは除く）
- ・その他、県が認めたもの

(2) 事業実施結果の報告

令和9年3月に実施する事業実施結果の報告会において、発表を行う。

また、報告会の発表内容とは別に、仕様書のとおり事業を実施したことを確認できる資料を作成し、様式第2号委託業務実績報告書に添付する。

5 留意事項

- ・本仕様書に定める以外の事項については、あらかじめ県と協議すること。
- ・当初の計画と異なる手段により業務を遂行する場合は、あらかじめ県と協議し了承を得ること。
- ・事業者バイ・シズオカ オンラインカタログへ商品登録をさせ、有効に活用すること。